

# Ouverture du pass Culture aux moins de 18 ans

10 mai 2022

lecture publique du Grand Est



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**1 - Éléments clés du dispositif et son extension**

**2 - Utilisation**

**3 - Comment proposer des offres collectives pass**

**Culture ?**

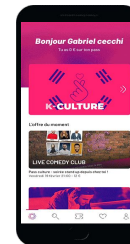


# **1 - Éléments clés du dispositif et son extension**



# Nouvelle branche au pass Culture

**pass Culture +18ans**  
300€ pendant 2 ans  
**Via l'application individuelle**



**pass  
Culture** 

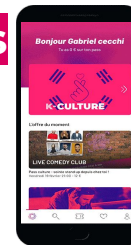
**pass Culture collectif**

20€ à 30€  
entre la 4ème et la Terminale  
**Via les établissements scolaires**

**Contribuer à l'objectif du  
100% EAC dans le cadre scolaire**

**pass Culture -18 ans**

20€ à 15 ans  
30€ à 16 ans  
30€ à 17 ans  
**Via l'application individuelle**



**Encourager les choix individuels  
et préparer l'accès au pass 18 ans**

# Éléments clés de l'extension

## Missions

- Étendre l'**accès à la culture**
- Participer à l'objectif du **100% EAC**
- **Espace de visibilité des actions culturelles** proposées par les structures culturelles

## Comment ?

- Apport de **nouveaux moyens financiers importants**  
→ aucun remplacement des dispositifs existants
- **Dispositif complémentaire** pour enrichir les projets pédagogiques  
→ répond aux piliers de l'EAC

# Les chiffres au 01/05/2022

**1 830 000** bénéficiaires

→ **160 000** sur le Grand Est

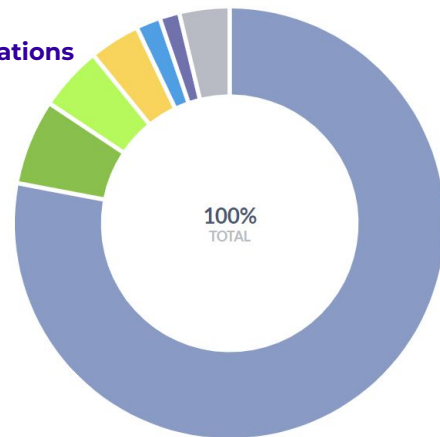
**12 323** structures culturelles inscrites

→ **476** bibliothèques inscrites dont **351** actives



répartition des réservations  
en nombre

LIVRE	79,24%
CINEMA	6,21%
MUSIQUE_ENREGISTREE	4,62%
FILM	3,58%
MUSIQUE_LIVE	1,57%
INSTRUMENT	1,23%
Autre	3,55%



= un plus grand nombre de bibliothèques territoriales doit être présent sur l'application, pour :

→ **visibilité** auprès du public adolescent de vos animations

→ renforcer vos partenariats avec les **collèges et les lycées**.

le pass Culture, demain : **4 millions** jeunes éligibles chaque année de 13 à 20 ans.

# Le périmètre des offres proposées

Tous les établissements culturels sont éligibles pour proposer des **offres payantes ou gratuites**, **des offres de médiation, sur-mesure, ....**

## places et abonnements



de spectacle vivant,  
de cinéma,  
de concert,  
de médiathèque,  
de festivals...

## cours et ateliers



de danse,  
de théâtre,  
de musique,  
de chant,  
de dessin...

## biens matériels



livres, BD, DVD,  
disques, vinyles,  
  
instruments de  
musique...

## visites



de musées, de  
lieux historiques,  
de centres d'art...

## rencontres



avec les artistes,  
conférences,  
dédicaces,  
répétitions de  
spectacles,  
découvertes des  
métiers...

## biens numériques



jeux vidéo et musique  
en ligne, SVOD et  
ebooks, abonnements  
à la presse en ligne

plafond : 100 euros

# 2 - Utilisation



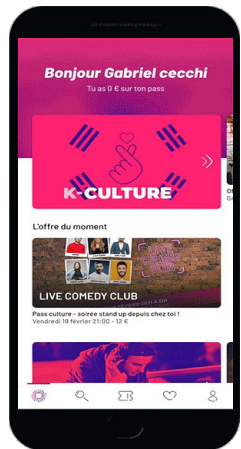
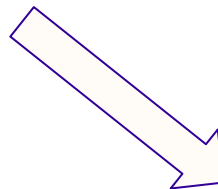
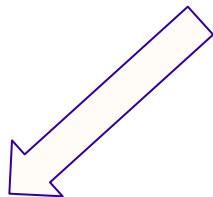


# Etre partenaire du pass Culture

Un site unique : l'interface professionnelle

<https://passculture.pro>

*Pas de limite dans le nombre d'accès créés par structure*



**Offres tout public =**  
vers les jeunes individuels  
sur l'application

*application ouverte à tous !*



**Offres scolaires =**  
vers les étab. scolaires  
sur ADAGE

# Exemples d'offres individuelles publiées



## Pass Lecture / Culture



Type

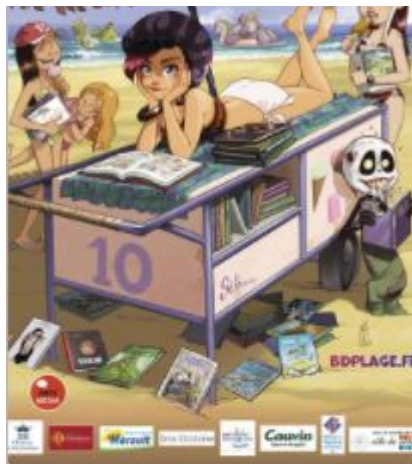


À deux !



-- €

Offre réservée aux + de 16 ans Réservez votre pass et revenez découvrir la BnF !! Avec le pass Lecture Culture BnF la culture en illimité pour 15€/an Avec un abonnement au Pass Lecture / Culture - 15€/an - bénéficiez de l'accès en illimité à plus de 300 000 ouvrages en accès libre (livres et BD) à...



## Festival BD plage



Type



À deux !



-- €

10e édition du Festival BD plage Sète. Rencontrez le 27 août à 16h, dans le patio de la médiathèque, avec Jean-Luc Garréra, scénariste et dessinateur de bandes dessinées humoristiques. Retrouvez le détail du programme de BD plage sur le site du festival : <https://www.bdplage.fr/>



## Rencontre dédicace



Type



À deux !



-- €

Les Automn'Halles invitent Omar Youssef Souleimane pour son nouveau livre « Le dernier Syrien » paru aux éditions Flammarion. Le 12 mars de 18h à 19h



## Jeux vidéo en libre accès via le pass Lecture / Culture



Type



À deux !

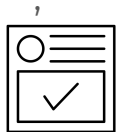


-- €

La BnF possède tous les jeux vidéo depuis leur création ! Tu peux venir seul ou à plusieurs et défier tes amis sur FIFA, Uncharted 2, Assassin's creed IV Black Flag ou encore Mario Kart et sur une large gamme d'autres jeux... Avec un abonnement au Pass Lecture Culture - 15€/an - accédez en illimité...

# Ce que vous pouvez proposer

## Propositions individuelles



Abonnements  
& prêts par  
catégories



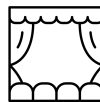
Ateliers



Conférences &  
rencontres avec  
des auteurs



Expositions



Séances  
ciné



Clubs de  
lecture



Escapes  
games

## Propositions scolaires *(dans la bibliothèque, une structure partenaire ou l'établissement scolaire, seul ou avec un partenaire artiste)*



Rencontres avec  
des auteurs ou des  
illustrateurs



Ateliers d'écriture,  
de fiction sonore,  
de création vidéo...



Projets autour  
de l'éducation  
aux médias



Parcours autour  
des métiers  
du livre

# Vos liens importants

- lien de l'interface professionnelle : <https://passculture.pro/>
- [utilisation du pass Culture de A à Z](#)
- [création d'une offre d'événement](#)
- [comment proposer des offres en tant que bibliothèque/médiathèque ?](#)

La création d'offres collectives est bloqué ? Il faut demander son référencement sur ADAGE :

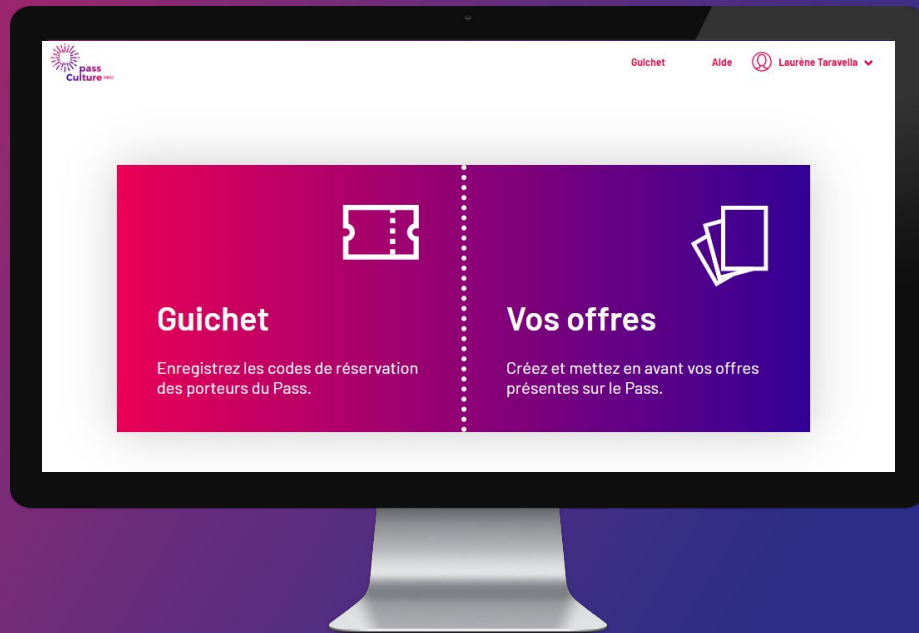
→ **Académie Nancy-Metz** : [ce.daac@ac-nancy-metz.fr](mailto:ce.daac@ac-nancy-metz.fr)

→ **Académie Reims** : [eric-marie.guerin@ac-reims.fr](mailto:eric-marie.guerin@ac-reims.fr) + [christelle.sarikoff@wanadoo.fr](mailto:christelle.sarikoff@wanadoo.fr)

*en transmettant les informations suivantes : nom de votre structure, type de structure et/ou domaine culturel, numéro SIRET, adresse postale, contact (mail et téléphone), site internet, toute information concernant votre structure ou vos projets à destination des scolaires qui vous semblerait pertinente*

→ **Académie Strasbourg** : le formulaire <https://forms.gle/UuxhZkZqNgKKUL1u5>

# 3 - Comment proposer des offres collectives pass Culture ?



Créer un compte sur  
<https://passculture.pro/>

# Créer un compte

Une collectivité, un établissement public, une association, une entreprise... peuvent créer un compte sur le pass Culture, s'ils possèdent un SIREN et qu'ils sont situés en France.



## Créer votre compte professionnel

Merci de compléter les champs suivants pour créer votre compte.

Nous vous invitons à prendre connaissance des modalités de fonctionnement avant de renseigner les champs suivants.

- [Fonctionnement du pass Culture pro](#)
- [Consulter notre centre d'aide](#)

\* Champs obligatoires

Adresse e-mail\*...pour se connecter et récupérer son mot de passe en cas d'oubli

nom@exemple.fr

Mot de passe\*...pour se connecter

Mon mot de passe



Nom\*

Mon nom

Prénom\*

Mon prénom

Téléphone\*...utilisé uniquement par l'équipe du pass Culture

Mon numéro de téléphone

SIREN\*... de la structure que vous représentez

123 456 789

J'accepte d'être contacté par e-mail pour donner mon avis sur le pass Culture\*

En cliquant sur Créer mon compte, vous acceptez nos [Conditions Générales d'Utilisation](#) ainsi que notre [Charte des Données Personnelles](#). Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et pour exercer vos droits, ou répondre à toute autre question, [contactez notre support](#).

[J'ai déjà un compte](#)

[Créer mon compte](#)

# Renseigner vos lieux d'activité

Renseignez les lieux dans lesquels se déroulent vos activités en cliquant sur le bouton "ajouter un lieu".

N'oubliez pas vos coordonnées bancaires.

Une collectivité portera le compte pour tous ses établissements (qui pourront tous créer un accès indépendant à ce compte).

The screenshot shows a web interface for cultural actors. At the top, there is a navigation bar with icons and labels for 'Accueil', 'Bulchot', 'Offres', 'Réservations', and 'Remboursements'. Below this, the main heading is 'Bienvenue dans l'espace acteurs culturels'. Underneath, there are tabs for 'Structures' and 'Profil et aide'. The main content area is for 'COMMUNE D AIX EN PROVENCE', with a dropdown menu and buttons for 'Masquer' and 'Modifier'. The 'Informations pratiques' section lists: Siren: 211300017, Designation: COMMUNE D AIX EN PROVENCE, and Siège social: PLACE DE L'HOTEL DE VILLE, 13100 AIX-EN-PROVENCE. A yellow warning box states: 'Certains de vos lieux ne sont pas rattachés à des coordonnées bancaires. Pour percevoir les remboursements liés aux offres de ces lieux, veuillez renseigner des coordonnées bancaires.' Below this is a button 'Renseigner des coordonnées bancaires'. A list of venues follows, each with a right arrow, the venue name, and buttons for '+ Ajouter un RIB' and 'Modifier':

- Offres numériques
- Musée des Tapisseries, ancien Palais Archépiscopal
- Bibliothèque Méjanes-Allumettes
- Musée Granet
- atelier Paul Cézanne
- Musée du Pavillon de Vendôme
- Théâtre du Bois de l'Aune
- La Manufacture

At the bottom, there are two buttons: 'Ajouter un lieu' and 'Créer une offre'.

## Créer une offre individuelle (1)

Abonnement(s), atelier(s), conférence(s), rencontre(s) avec des auteurs, exposition(s)...

À qui destinez-vous cette offre ?





# Créer une offre individuelle (2)

Détails de l'offre **Stock et prix**

Tous les champs sont obligatoires sauf mention contraire.

## Type d'offre

Le type de l'offre permet de la caractériser et de la valoriser au mieux dans l'application.

Catégorie

Livre

Sous-catégorie

Abonnement [bibliothèques, médiathèques...]

## Informations artistiques

Titre de l'offre

Abonnement 1 an - Réseau des bibliothèques du choletais

00/90

Description

Optionnel

La carte gratuite "E-changes" permet à tous l'accès et l'emprunt de documents à la Médiathèque, à la Bibliothèque Universitaire, dans les 5 relais lecture et 28 bibliothèques du territoire. Des services numériques sont également accessibles sur le portail e-changes.cholet.fr : presse en ligne, VOD, livres numériques, autoformation. Enfin, un programme varie d'animations est proposé : heure du conte, expositions, conférences, ateliers, cafés numériques...

499/1000

## Informations pratiques

Les informations pratiques permettent de donner aux utilisateurs des informations sur le retrait de leur commande.

Structure

CA AGGLOMERATION DU CHOLETAIS

Lieu

Médiathèque Élie Chamard

La livraison d'article n'est pas autorisée. Pour plus d'informations, veuillez consulter nos CGU.

[Consulter les Conditions Générales d'Utilisation](#)



Prévisualiser dans l'app

Informations de retrait

Optionnel

0/500

Rayonnement national

## Accessibilité

Cette offre est-elle accessible aux publics en situation de handicaps :

- Visuel
- Psychique ou cognitif
- Moteur
- Auditif
- Non accessible

## Lien de réservation externe

Ce lien sera affiché aux utilisateurs ne pouvant pas effectuer la réservation dans l'application. Nous vous recommandons d'insérer le lien vers votre billetterie ou votre site Internet.

URL de redirection externe

Optionnel

## Notifications

Être notifié par email des réservations

Annuler et quitter

Enregistrer

## Éditer une offre

Desactiver  active

Détails de l'offre **Stock et prix**

## Stock et prix

Les utilisateurs ont 30 jours pour faire valider leur contremarque. Passé ce délai, la réservation est automatiquement annulée et l'offre remise en vente.

Prix	Date limite de réservation	Quantité	Stock restant	Réservations
0	JJ/MM/AAAA	Illimité	Illimité	4

Annuler et quitter

Enregistrer

## Créer une offre collective (1)

Rencontre avec un auteur, spectacle, atelier de pratique artistique, médiation numérique...  
en bibliothèque, chez un partenaire ou dans l'établissement scolaire

À qui destinez-vous cette offre ?



Au grand public



À un groupe scolaire

# Créer une offre collective (2)

## Créer une nouvelle offre scolaire

[Détails de l'offre](#) > [Date et prix](#) > [Confirmation](#)

Tous les champs sont obligatoires sauf mention contraire.

Une offre à destination d'un groupe scolaire correspond à **une date, une heure et un prix**

Pour proposer plusieurs dates, heures ou prix, il vous sera nécessaire de **créer plusieurs offres**

### Lieu de rattachement de votre offre

Le lieu de rattachement permet d'associer vos coordonnées bancaires pour le remboursement pass Culture.

Structure

THEATRES EN DRACENIE

Lieu qui percevra le remboursement

Théâtres en Dracénie

### Type d'offre

Le type de l'offre permet de la caractériser et de la valoriser au mieux pour les enseignants et chefs d'établissement.

Catégorie

Sélectionner une catégorie

Titre de l'offre

Description

Optionnel

Décrivez ici votre projet et son intérêt pédagogique

0/1000

Durée

Optionnel

HH:MM

### Informations pratiques

Ces informations sont visibles par les enseignants et les chefs d'établissement.

Adresse où se déroulera l'évènement :

- Dans votre lieu
- Dans l'établissement scolaire
- Autre

Sélectionner le lieu

Théâtres en Dracénie

Théâtres en Dracénie  
11b Boulevard Georges Clémenceau, 83300 Draguignan





### Participants

Cette offre s'adresse aux élèves de :

- Collège - 4e
- Collège - 3e
- CAP - 1re année
- CAP - 2e année
- Lycée - Seconde

### Accessibilité

Cette offre est accessible au public en situation de handicap :

-  Visuel
-  Psychique ou cognitif
-  Moteur
-  Auditif
- Non accessible

### Contact

Ces informations sont affichées sur votre offre. Elles permettent aux enseignants et aux chefs d'établissement scolaires de vous contacter.

Téléphone

E-mail

### Notifications

- Être notifié par e-mail des réservations

Annuler et quitter

Étape suivante

# Créer une offre collective (3)

Accueil Guichet Offres Réservations Remboursement

## Nouvelle offre de groupe

Type d'offre > **Stock et prix** > Confirmation

### Stock et prix

La date indiquée à ce stade est à titre indicatif.  
Vous pourrez par la suite définir les dates réelles avec les établissements scolaires.

Ajouter une ou plusieurs dates pour votre offre.  
Le prix forfaitaire indiqué est lié au nombre de places maximum que vous pouvez accueillir  
(ex : mon offre s'élève à 200€ pour 30 places dans mon établissement)

**+** Ajouter une date

Date Horaire Places max. Prix forfaitaire Date limite de réservation

JJ/MM/AAAA HH:MM Illimité ex : 200€ JJ/MM/AAAA

octobre 2021

lu	ma	me	je	ve	sa	di
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



- Chaque offre ne peut être réservée que par un établissement scolaire
- Indiquer le montant global de l'action
- Les champs sont modifiables suite aux échanges avec l'établissement scolaire.
- La date doit être mentionnée même à titre indicatif
- Vous pouvez annuler l'offre à tout moment

# Créer une offre collective (4)

- L'offre apparaît en temps réel sur Adage

The screenshot shows the Adage website interface. At the top, there is a navigation bar with the Adage logo and menu items: 'Etablissement', 'Recensement', 'Monter son projet', 'Ressources', and 'Mon compte'. On the right side of the navigation bar, it says 'COMPTE TEST' and 'RÉDACTEUR DE PROJET - CLG JEAN LE COUTALLER - LORIENT' with a 'DECONNEXION' link.

Below the navigation bar, there is a 'pass Culture' logo. The main heading is 'Rechercher une offre'. There is a search input field with the placeholder text 'Nom de l'offre, du lieu ou de la catégorie (films, visites, conférences, spectacles, cours, musique)' and a 'Rechercher' button.

The search results show a card for an offer titled 'À la découverte de la grande galerie de l'évolution'. The card includes a 'pré-réserver' button. Below the title, it lists the location: 'Jardin de plantes, 57 rue Cuvier, 75005 Paris'. There are several icons representing different attributes: a calendar icon for '13/12/2021 à 14:30', a person icon for '60 max', a Euro icon for '400 €', a building icon for 'Multi-niveaux', and accessibility icons.

The description of the offer reads: 'Durant cette visite, les enfants, accompagnés par un animateur scientifique, mènent une enquête qui mêle l'observation et la comparaison des animaux du milieu marin et de la savane africaine. Un animateur scientifique, mènent une enquête qui mêle l'observation et la comparaison des animaux du milieu marin et de la savane africaine.'

At the bottom of the card, there is a link 'en savoir plus' with a downward arrow icon.

Pré-réservation  
sur Adage

1

Prise de contact  
avec l'enseignant

2

Ajustement de l'offre  
si nécessaire

3

Confirmation du chef d'  
établissement sur Adage

4

La ou les classes  
participent à l'action

5

**Merci !**

