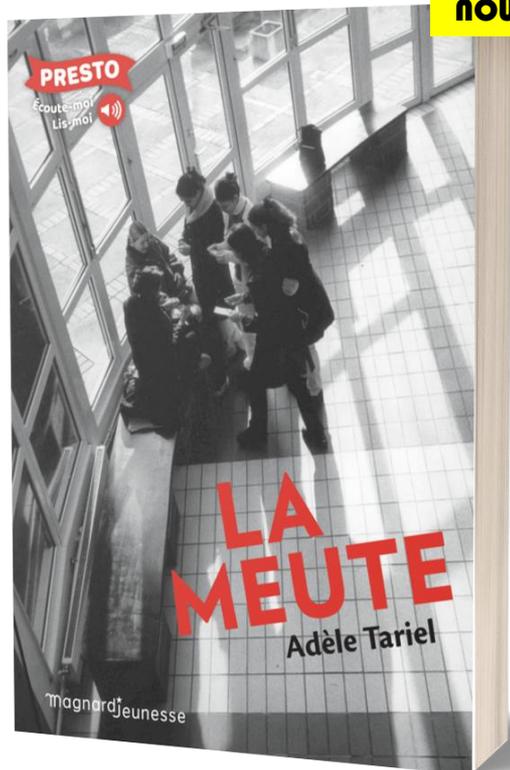


# Un récit poignant sur le harcèlement d'un professeur par ses élèves

NOUVEAUTÉ



Léa entre dans un lycée où elle ne connaît personne. Timide, elle noue des liens avec un garçon de sa classe grâce à qui elle espère être acceptée.

Lors du premier cours d'histoire, elle découvre Mr. Fauchon qui manque d'autorité et dont les élèves se moquent jusque sur les réseaux sociaux. Léa adore pourtant cette matière, mais défendre un prof contre tout le monde, c'est impossible.

Jusqu'où est-elle prête à suivre ses « amis » ?

**Un roman important sur l'importance d'être intégré à un groupe pour les ados et les ravages de l'effet de groupe !**



## L'AUTRICE

**Adèle Tariel** vit dans l'Essonne (91).

Elle est journaliste en presse jeunesse et a publié une quinzaine d'albums chez différents éditeurs. Chez Magnard jeunesse, elle se lance pour la première fois dans le roman.

Suivez ses aventures sur [@adele\\_tariel](https://twitter.com/adele_tariel)

**La moitié du texte lue sera disponible  
début mars 2021**

À télécharger sur le site Magnard Jeunesse

***La Meute est inspiré d'une histoire vraie  
vécue en classe de Seconde :***

*« L'idée de ce roman m'est venue d'un souvenir angoissant de Seconde. Un de nos profs, peu autoritaire, était malmené par certains élèves provocateurs. Nous y assistions sans réagir, personne n'osait s'opposer à ces leaders. En en parlant autour de moi, je me suis rendue compte que de nombreuses personnes avaient vécu cette situation et que ce type de harcèlement méritait d'être abordé dans un récit destiné aux ados. »*

09 mars 2021 - 9782210972605

Dès 13 ans - 13 x 18 cm - 96 p. - 5,90 €

Thèmes : Harcèlement - Effet de groupe - Intégration - Réseaux sociaux

# Presto, une autre façon d'entrer dans la lecture !

Une collection à destination des collégiens (10-15 ans) pour leur donner et redonner le goût de lire grâce à **4 leviers** :

## 1. Des thématiques attractives

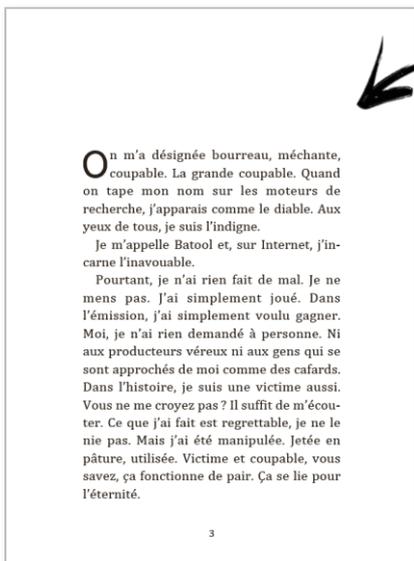
qui plaisent aux **adolescents et qui résonnent avec leur quotidien** : réseaux sociaux, *fake news*, écologie, engagement pour la planète, amitié, amour, harcèlement scolaire...



## 2. Des textes courts

**96 pages** pas plus, pas moins.

Le pari de « Presto » est de proposer des textes courts dans une mise en page aérée afin que chaque lecteur soit fier de terminer son roman.



## 3. Une écriture accessible

Avec un **vocabulaire et une syntaxe accessibles**, les romans « Presto » s'adressent à tous les élèves, quel que soit leur niveau de lecture.

Chaque roman est **écrit à la première personne**, une façon d'interpeller et d'impliquer chaque lecteur.



## 4. Une version audio

Une manière innovante d'entrer dans la lecture : la **première moitié de chaque roman est lue par l'auteur, et disponible gratuitement sur le site** pour donner envie de lire la suite : [www.jeunesse.magnard.fr/article/la-collection-presto](http://www.jeunesse.magnard.fr/article/la-collection-presto).

Accessible via un PC, une tablette ou un smartphone.